

El turismo es un multiplicador económico en comunidades

Luis Molina ejecutivo del Banco BHD hizo referencia al impacto de ese sector en zonas que hace 40 años estaban prácticamente inhabitadas



Por **Raily Alvarado** — 28 November, 2024 en Foro Económico, Turismo



Luis Molina, vicepresidente senior de Banca Corporativa y Empresarial del Banco BHD.

[Whatsapp](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Telegram](#)

El vicepresidente sénior de Banca Corporativa y Empresarial del Banco BHD, Luis Molina, destacó la visión de esa institución financiera en cuanto al desarrollo económico y social de República Dominicana, especialmente en el ámbito del turismo. A su entender, el sector turístico es esencial para el crecimiento del país debido a su alto efecto multiplicador, que no solo beneficia a las grandes inversiones hoteleras, sino que también tiene un impacto directo en las comunidades locales.

“El turismo es un sector que tiene un gran efecto multiplicador”, explicó Molina durante su participación en el **IV Foro Económico elDinero**, resaltando que, si las comunidades locales tienen éxito, el banco y la economía en general también se benefician. “Si a las comunidades les va bien, al banco le va bien. Es una relación directa entre el crecimiento económico y el éxito de las comunidades y las instituciones financieras”, afirmó.

Esta conexión, según Molina, permite que los bancos, como el BHD, jueguen un papel clave en el impulso de la actividad económica a través de inversiones en el sector turístico, especialmente en los polos de desarrollo.

De acuerdo con el informe Banca y Turismo, realizado por la Superintendencia de Bancos (SB), la banca múltiple tiene una participación de 98.0% en la cartera del crédito turístico. A su vez, el 91.1% del financiamiento al turismo se concentra en los principales tres bancos múltiples según el nivel de activos, siendo el Banco Popular el principal

Últimas noticias



De la Espriella dice que BID destinará US\$60 millones a la transición de Gobierno

30 JUNE, 2026



La riqueza mundial creció un 10.8% en 2025, según estudio de UBS

30 JUNE, 2026



¿Deben los oficiales de cumplimiento ser citados como testigos en casos de lavado de activos?

30 JUNE, 2026



Crédito bancario a mipymes crece 9.1% a abril de 2026

30 JUNE, 2026



Concluye el escrutinio en Perú: Fujimori será presidenta por 49,641 votos más que Sánchez

29 JUNE, 2026

financiador de este sector con una participación de 37.4%, seguido del Banco de Reservas con una participación de 36.1%, y BHD con 17.6%.

El documento refiere que la banca dominicana continúa siendo un catalizador para la expansión y el desarrollo del turismo a través del financiamiento destinado a la industria hotelera y la restauración. El financiamiento al sector turístico se ha mantenido en constante crecimiento a una tasa media nominal de 14.2% en los últimos 5 años. Al cierre de diciembre 2023, el balance de la cartera destinada al turismo ascendió a US\$1,824.5 millones para un aumento en los últimos 12 meses de US\$57.9 millones.

El crecimiento real tanto de la cartera al turismo como del resto de la cartera comercial privada se encuentra en terreno positivo al cierre del 2023. La cartera comercial experimentó en 2021 un crecimiento real negativo y se recuperó a partir de septiembre 2021 para terminar con 14.9% al final del periodo evaluado en este informe, mientras que el crecimiento real de la cartera al turismo se ubica en 3.0%, según la SB.

En el panel titulado “¿Cómo el turismo mejora la distribución del ingreso y la calidad de vida de las comunidades?” señaló que la historia del desarrollo turístico en República Dominicana tiene ejemplos como Punta Cana. Molina recordó su visita en 1985, cuando el destino turístico era casi desconocido, y cómo la evolución de la región, impulsada por la inversión privada y la visión de empresarios como Frank Rainieri, transformó la zona en un motor económico clave.

Señaló que hoy, áreas que antes eran simples zonas rurales han visto mejoras en la infraestructura, la calidad de vida de sus habitantes y la creación de empleos. Esta transformación, según Molina, ha sido un claro ejemplo de cómo el turismo puede ser un catalizador de desarrollo.

El vicepresidente del BHD también subrayó que el futuro del turismo en el país se ve con optimismo. Según el directivo, el país está avanzando hacia un modelo de desarrollo turístico más diversificado, no limitado solo a las playas. “Hoy estamos viendo una promoción de polos turísticos, no solo el destino Punta Cana, sino también lugares como Miches, Samaná, Jarabacoa y Constanza, que ofrecen experiencias más allá de la playa”, mencionó.

En este sentido, destacó que el Ministerio de Turismo ha jugado un papel fundamental al promover diversos destinos, lo que ha hecho a República Dominicana aún más atractiva para los turistas. “Estamos viendo un cambio de enfoque, donde no solo hablamos de turismo de sol y playa, sino también de ecoturismo, turismo de montaña, y turismo cultural”, comentó Molina.

Al igual que en destinos internacionales como México, donde la Riviera Maya ha diversificado su oferta más allá de los tradicionales resorts, República Dominicana está ampliando su propuesta para incluir un turismo más holístico. “Es un cambio positivo que genera un atractivo adicional para los turistas, haciendo que cada visita sea única y que los turistas deseen regresar”, agregó.

La estrategia para fomentar el regreso de los turistas es clave para el crecimiento del sector. “Lo más importante es que el turista repita”, afirmó Molina, ya que la lealtad de los visitantes es uno de los motores más poderosos para asegurar la estabilidad y el crecimiento continuo del turismo en la región.

Aumento

El sector turístico presenta una alta exposición en moneda extranjera, con el 87.9% de su cartera en dólares estadounidenses, al ser este el más importante generador de divisas entre todas las actividades económicas.

Cabe destacar que, al cierre de diciembre de 2023, la cartera del sector turismo en dólares representó el 23.4% de la cartera total en moneda extranjera del sistema financiero y 27.1% de la cartera comercial privada en dólares, según un informe de la Superintendencia de Bancos (SB).

Archivado en: [Foro Económico 2024](#) [Luis Molina](#) [turismo dominicano](#)



Raileny Alvarado

Estudiante de término de Comunicación Social, mención Periodismo en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). Aborda temas sobre el sector agrícola. Cuenta con un diplomado en periodismo económico impartido por el Banco Central.

✕ in

Otros lectores también leyeron...



TUI Academy celebra 10 años impulsando la empleabilidad juvenil en el turismo dominicano



Seguros y turismo: ecuación de resiliencia para el sector hotelero



Sector turístico se consolida como sostén económico de República Dominicana



Crédito al turismo dominicano fue menos dinámico en el 2025



República Dominicana espera recibir 12 millones de visitantes, pese a la crisis



La inversión en turismo crece: ¿eso implica más habitaciones?

DEJE UN COMENTARIO

elDinero

Periodismo económico y financiero responsable

EDITORIAL CM, SAS
Edificio Corporativo MARTÍ
Rafael Augusto Sánchez, esquina Winston Churchill,
Ensanche Piantini, Santo Domingo, RD.

Newsletter

Su nombre

Su apellido

Su correo

☒ He leído y acepto los Términos y condiciones y la Política de privacidad

SUSCRIBIRME