



Los microcréditos facilitan que jóvenes emprendan con sus ideas de negocios

● La FDD es una de las entidades que ofrece apoyo integral a quienes necesitan recursos

María del Carmen Guillén

SANTO DOMINGO. El microcrédito se ha consolidado como una herramienta clave para jóvenes emprendedores que dinamizan la economía con pequeños negocios. De hecho, el país lidera en Centroamérica y el Caribe en la estrategia de préstamos segmentados y monitoreados, dirigidos a sectores productivos con potencial de crecimiento.

Uno de los casos que ejemplifica esta realidad es el de Yarislendy Lantigua, una madre de escasos recursos que ha logrado sostener a su familia durante más de 10 años gracias a pequeños préstamos de 20,000 pesos, utilizados para abastecer su cafetería, su única fuente de ingresos. En el pasado, la falta de cédula de identidad le impedía acceder a la banca tradicional.

Este mecanismo de finan-

ciamiento es esencial para las personas no bancarizadas que necesitan capitalizar un proyecto o cubrir necesidades puntuales. Sin embargo, sigue siendo uno de los tipos de crédito con la tasa de interés más alta del mercado, debido al riesgo que representan para las entidades financieras por su informalidad.

Al igual que Lantigua, la



Educación es la clave financiera

Expertos aseguran que la educación financiera es la clave para lograr el balance en los pequeños emprendimientos, sobre todo, para no depender 100 % de los préstamos, con estrategias personales y de negocio que eviten llegar al sobreendeudamiento.

experiencia de más de una decena de jóvenes que han intentado iniciar un proyecto indica que el acceso al crédito ha sido su principal reto para emprender. Entre las dificultades se encuentran la poca experiencia de los jóvenes y su escaso historial crediticio en las entidades formales.

Entidades que apoyan

Una de las instituciones pioneras en el apoyo a este segmento económico es la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD), reconocida por su compromiso con la inclusión financiera y el otorgamiento de créditos productivos a mipymes y a emprendedores. Desde su creación, ha impulsado a más de un millón de dominicanos, consolidándose como una de las principales fuentes de apoyo para el sector.

¿Cómo funciona? La FDD cuenta con un equi-



Seis emprendedores que apoyan sus comunidades a desarrollarse.

po especializado que se traslada a distintas provincias del país para evaluar las necesidades de recursos de los pequeños negocios. Además, ofrece acompañamiento para ayudar a incrementar la actividad económica de los emprendedores.

A diciembre de 2024, en el sistema financiero existían 49,812 créditos bajo la modalidad de microcrédito, otorgados por cinco entidades: Adopem (71 %), Ademi (27 %), Banfondesa (25 %), Unión (12 %) y Cofaci (1 %). Más del 45 % de la deuda corresponde a mujeres jóvenes y líderes de hogar.

“La razón por la que mu-

chas mujeres recurren a estos préstamos es porque suelen emprender en sectores que requieren una inversión inicial baja, pero necesitan capital inmediato para operar”, explica Mercedes Canalda, presidenta de Adopem.

La Superintendencia de Bancos registró el monto adeudado al 2024 en 15,263 millones de pesos, cantidad que se incrementó en un 548 % en casi 10 años, al pasar de 2,354 millones en 2015 al valor actual. La tasa promedio se ubica en 36 %, superado únicamente por las tarjetas de crédito.

Prestamista informal

Un estudio realizado por

Adopem reveló que, aunque muchos microempresarios acceden a financiamiento formal, siguen recurriendo a prestamistas informales debido a la rapidez y facilidad con la que obtienen el dinero.

“Los emprendedores no mantienen una tendencia fija en sus ingresos y, en muchas ocasiones, comprometen el capital del negocio para cubrir necesidades familiares urgentes, como un cumpleaños, un bautizo o una graduación”, indica Canalda. ●



Lea el artículo completo en diariolibre.com

Los seguros contra incendios aumentan, pero el nivel sigue bajo

Superintendencia de Seguros dice que desarrolla estrategia para crear conciencia

Joaquín Caraballo

SANTO DOMINGO. La Superintendencia de Seguros manifestó que el sector asegurador de la República Dominicana ha mostrado un crecimiento importante en el país, en lo que respecta a la protección contra incendios, pero si-

guen siendo bajas. La institución indicó a *Diario Libre* que, a septiembre de 2024, el volumen total de primas directas alcanzó los 100,570 millones de pesos dominicanos, lo que representa un incremento interanual del 17.6 % en comparación con los 85,527 millones registrados en septiembre de 2023.

El Departamento de Comunicación de precisó que, en particular, el segmento de seguros contra incendios experimentó una expan-

sión del 21.3 % en citado período, lo que reflejó una creciente demanda y conciencia sobre la importancia de proteger propiedades contra este tipo de siniestros.

Un estudio de la entidad reveló que el 70 % de los seguros contra incendios son contratados por empresas, y el 30% restante por propietarios de viviendas.

“La cobertura de incendios en la República Dominicana enfrenta retos significativos en términos de penetración de merca-



Incendio calcina viviendas.

do y educación del público. Aunque las empresas han avanzado en la contratación de seguros, el sector residencial aún muestra una baja participación”, se enfatizó.

Con más de 50 incendios de hogares al mes, según el Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo, la reducida contratación de este tipo de protección es relevante, reitera con frecuencia el sector asegurador.

Ante la situación, la Superintendencia informó que es-

tán desarrollando campañas de concienciación sobre los riesgos de incendios; facilitar opciones de seguros más accesibles para familias de bajos ingresos, y promover alianzas entre el sector público y privado para ampliar la cobertura.

Entre las principales aseguradoras del país, Seguros Universal lidera, con una cuota del 21.6 %, seguida por Seguros Reservas y Humano Seguros, que registran el 17.1% y el 15.1 %, respectivamente. ●