

TABLÓN DE ECONOMÍA

Popular gana Stevie de Oro por proyecto sobre ríos dominicanos

SD. El Banco Popular Dominicano fue galardonado con un premio Stevie de Oro como la mejor campaña de comunicación del año, en la categoría de medioambiente, por el proyecto de comunicación “Ríos dominicanos. Redes de vida”, compuesto por el libro institucional homónimo y una plataforma multimedia.

SB recibe certificación ISO 9001

SD. La Superintendencia de Bancos (SB) recibió la certificación internacional en estándares de calidad bajo norma ISO 9001:2015, que avala los procesos internos de los departamentos de Sanciones y de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (Plaft). La SB recibió esta nueva certificación de la mano de la organización colombiana Icontec, entidad avalada internacionalmente.

Empresarios visitan Rhode Island

RODHE ISLAND. El gobernador de Rhode Island y la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana agotaron una agenda de trabajo para fortalecer la relaciones bilaterales. La relación comercial entre el estado de los Estados Unidos y Quisqueya se ha fortalecido, quedando evidenciada en las exportaciones desde Rhode Island al país, que aumentaron en un 592 % desde el 2011 hasta el 2021.

Banco central libanés descarta préstamos

BEIRUT. El gobernador interino del banco central de Líbano, Wassim Mansouri, exhortó a la clase dominante de ese país a aplicar rápidamente reformas económicas y financieras, y advirtió que el banco no ofrecerá préstamos al Estado ni prevé imprimir dinero para cubrir el enorme déficit presupuestario para evitar agravar la inflación. **AP**

LA CIFRA

A—

JMMB República Dominicana, una de las principales instituciones financieras del país, ha sido calificada con una calificación de A- por la agencia Feller Rate, una de las más altas en la escala de calificaciones de riesgo. Esto demuestra la confianza que los inversionistas y clientes pueden depositar en la institución, dijo la empresa.

Exportaciones vía aérea bajan US\$128 MM en 2023

Se transportaron menos mercancías en primer semestre

Irmgard De La Cruz

SD. República Dominicana realizó exportaciones vía aérea valoradas en 1,615.5 millones de dólares en los primeros seis meses del año, para una reducción de 122.6 millones con relación a enero-junio del 2022, cuando la venta de mercancías realizadas al exterior cerraron con un valor FOB de 1,738.1 millones de dólares.

Esto se debe a que la cantidad de mercancías exportadas durante el primer semestre de este año fue de 41.5 millones de kilogramos, una reducción de 11 % respecto al mismo período del año pasado (46.8 millones de kilogramos), de acuerdo al Informe Estadístico del Transporte Aerocomercial que publica la Junta de Aviación Civil (JAC).

De igual forma, este fue el primer semestre que operó sin los servicios de IBC Airways, que fuera la tercera aerolínea de carga más transitada en el 2022 y que, sin embargo, cerró sus operaciones en el país ese mismo año.

Pese a la baja, el movimiento de aeronaves en vuelos cargueros aumentó un 12 % con respecto al total del año pasado, ya que pasó de 2,769 a 3,094 en estos primeros seis meses del año. Las compañías de carga aérea de capital estadounidense Air Cargo Carriers, UPS y Amerijet concentra-



La empresa UPS es una de las que más carga transporta.

ron el 48 % del total de vuelos durante ese período.

Productos

Las perlas, monedas y bisuterías fueron los productos que generaron más captaciones de divisas en este período, con 938.1 millones de pesos, mientras que la venta de hortalizas y vegetales ocupó el 67 % de la carga exportada, con 27.9 kilogramos.

Contexto general

La caída ocurre en un contexto donde el valor FOB de las exportaciones a julio decreció un 3.9 % por la contracción, de un 22 % de su régimen nacional, según

datos del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

En su más reciente Informe de Situación Macroeconómica, la institución señala que ha habido un descenso de 2 % en el volumen de carga internacional de mercancías que se ha embarcado durante el primer semestre del año.

En mayo, la Dirección General de Aduanas reportó que la ralentización en el comercio externo debido a la inflación y la guerra ruso-ucraniana incidieron en el incumplimiento de 9,901.62 millones de pesos en su meta de recaudaciones hasta ese momento. ●

Consumo combustible crece 3.5 % en 7 meses

La gasolina premium y el gasoil lideran el incremento en el consumo

Mariela Mejía

SD. A pesar de una desaceleración global y local del crecimiento económico, el consumo total de hidrocarburos en el país ha aumentado en los primeros siete meses del año, según un informe macroeconómico del Ministerio de Economía.

Entre enero y julio, se consumieron 840,872.5 miles de galones de gasolina, gasoil y gas licuado de petróleo (GLP), lo que representa un incremento del 16.4 %

en comparación con los niveles anteriores a la pandemia del COVID-19. Esto también implica un crecimiento interanual del 3.5 %.

El informe destaca que la gasolina premium y el gasoil fueron los combustibles que más contribuyeron al aumento del consumo, registrando crecimientos interanuales del 9.5 y 7.5 %, respectivamente. El consumo de gasoil óptimo también aumentó un 4.4 %, mientras que el GLP, el combustible más consumido en el país, tuvo un incremento interanual del 0.5 %.

“El aumento de la demanda de combustibles en el país se corresponde esencialmente con el creci-

miento de la actividad económica”, señala Ramón Pérez Fermín, viceministro de Comercio Interno del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

El año pasado, la economía dominicana creció 4.9 %, pero en el primer semestre del 2023 se ha desacelerado y apenas ha tenido un crecimiento acumulado de 1.2 %. Sin embargo, el viceministro indica que ese crecimiento ha sido importante con respecto a las economías referenciales.

No descarta que el aumento de la demanda de energía eléctrica registrada en este caluroso 2023 también incida en el alza del consumo de combustibles, así como la expansión del parque vehicular, que ascendía a 5,463,996 unidades al cierre del 2022, para un aumento de 6 % respecto al 2021. ●



Ayuntamiento del Distrito Nacional

AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

ADN-CCC-LPN-2023-0007

En cumplimiento de las disposiciones de Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha Dieciocho (18) de Agosto del Dos Mil Seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06, de fecha Seis (06) de Diciembre del Dos Mil Seis (2006), el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN), convoca a todos los interesados a presentar propuestas para el “Suministro y Confección de Uniformes y Accesorios Para Diferentes Direcciones de la Alcaldía del Distrito Nacional”.

Los interesados en obtener el Pliego de Condiciones Específicas deberán descargarlo a través del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP) - Portal Transaccional o desde la página web de la institución www.adn.gob.do

Las propuestas serán recibidas mediante el Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP) - Portal Transaccional o en formato físico en dos (02) sobres sellados hasta el miércoles once (11) de octubre del año dos mil veintitrés (2023), en el Departamento de Archivo y Correspondencia, ubicado en el primer piso en la Sede del ADN, en la Calle Fray Cipriano de Utrera No. 1, Centro de Los Héroes en el plazo establecido en el Cronograma de la Licitación.

El acto público de apertura de ofertas en presencia de un Notario Público será realizado en la Sede Central del Ayuntamiento del Distrito Nacional y transmitido mediante videoconferencia.

Todos los interesados deberán constar con el Registro de Proveedores del Estado (RPE) administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

Comité de Compras y Contrataciones (CCC)
Ayuntamiento del Distrito Nacional
Calle Fray Cipriano de Utrera #1, Centro de los Héroes
Santo Domingo