

Global y Variable

Gustavo Volmar

Consumidores dispersos

a preponderancia del consumo interno es evidente en la economía mundial. Aún en países como China, cuyo crecimiento económico reciente ha estado sustentado por la exportación de manufacturas, el gobierno ha llegado a la conclusión de que para mantener altas tasas de expansión es necesario que la participación del consumo interno en el PIB suba. Y en países como el nuestro, con déficits comerciales y acelerado endeudamiento externo, la preocupación es que el consumo puede ser muy elevado en relación con la inversión, y no lo contrario.

Pero si el consumo es tan importante en nuestra economía, cabría preguntarse por qué los consumidores, como grupo, tienen tan poca incidencia en las discusiones sobre las políticas públicas. Tienen sí, como votantes cada cuatro años o por medio de la distribución de sus gastos, influencia sobre la elección de las autoridades y las decisiones de los empresarios, pero en los debates de las políticas los que participan son organismos empresariales, sindicales,

profesionales y gubernamentales.

La carencia de fuertes entidades privadas representativas de los consumidores ha permitido que agrupaciones de comerciantes, sindicatos y otros sectores puedan proclamar estar interesados en la defensa del consumidor, cuando muchas veces sus argumentos están motivados por sus propios intereses. También ha provocado que se espere que Pro Consumidor, un organismo estatal, se haga cargo de vigilar calidades, anuncios, componentes, vencimientos, pesos, precios, volúmenes y demás atributos de los productos, excediendo en algunos casos los límites impuestos por la libre competencia.

La atomización de los consumidores les impide ejercer la influencia que por su importancia en la economía les corresponde. Es una muestra de nuestra falta de disposición para aunar esfuerzos y coordinar acciones, prefiriendo usualmente cada quien tratar de resolver sus asuntos por sí mismo de forma individual. ●

gvolmar@diariolibre.com

A rueda de negocios 57 empresas RD en Colombia

Venezuela es país invitado del evento que culmina hoy

Joaquín Caraballo

BARRANQUILLA. De 44 países que participan desde ayer en la Macrorrueda 95 en Colombia, la República Dominicana ocupa el tercer lugar con representantes de 57 empresas.

La actividad, que organiza ProColombia, cuenta con una participación de 618 compradores de la cantidad de países señalados, especialmente de Latinoamérica y el Caribe, con 27 naciones y 395 participantes.

La Macrorrueda es considerada como el encuentro comercial más importante de Colombia. La mayor delegación es de Estados Unidos, con 133 empresas, seguida de Ecuador (75), República Dominicana (57), Perú (34) y Bolivia (31).

Por sector participante, lidera Agroalimentos con 236 empresas, seguido por Metalmecánica (137), Sistema Moda (101), Químicos y Ciencias de la Vida (94), e Industrias 4.0 (50).

De Colombia

De acuerdo con los datos ofrecidos por Carmen Caballero, presidenta de ProColombia, son 1,436 exportadores participantes de 24 departamentos colombianos (provincias), incluyendo aquellos con municipios de menos de 200,000 habitantes.

Por sector, lidera la participación de Agroalimentos, con 514 empresas; Sistema Moda (306); Metalmecánica



Vista parcial del desarrollo de la Macrorrueda 95.



Exportaciones RD-Colombia

De las exportaciones totales dominicanas durante el 2022, el 0.43 % fue hacia el mercado colombiano, representando US\$53 millones, indican datos de la Dirección General de Aduanas. Esto significó una disminución de 7.8 %, frente al 2021. Mezclas de sustancias odoríficas y mezclas, incluyendo las disoluciones alcohólicas, fueron las principales.

ca (246); Químicos y Ciencias de la Vida (237); e Industrias 4.0 (133).

De la región del Caribe son 242 empresas: Atlántico 162, Bolívar 33, Magdalena 24, César 8, Sucre 8, Córdoba 6 y La Guajira con 1.

“Estamos facilitando los espacios y las herramientas necesarias para que más empresas colombianas crezcan mediante la internacionalización, llevando justicia económica a todos los territorios”, dijo Caballero.

Indicó que las citas comerciales se componen de compradores internacionales y exportadores colombianos. ●

El gobierno tiene unas 14 iniciativas para APP

Proyectos suman inversión de nueve billones de dólares

SD. La Dirección General de Alianzas Público Privadas (Dgapp) tiene una cartera de 14 iniciativas de proyectos para ser desarrollados bajo alianza público-privada (APP), las cuales se encuentran en proceso de estudio de factibilidad y declaración de interés público. Los proyectos suman la inversión de unos nueve billones de dólares.

Los datos los confirmó ayer el director de la Dgapp, Sigmund Freund, en el foro internacional especializado “Las APP y su impacto Social y Económico en República Dominicana”, realizado en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (Intec), donde destacó que el 90 % de las iniciativas registradas han sido propuestas por entes del sector privado.

“El año pasado, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y The Economist, en su informe ‘Infrascopio 2022’, ubicó a República Dominicana entre los seis paí-

ses de América Latina con mejor regulación e institucionalidad para las APP y en la posición número 10 de 26 con un portafolio diverso de proyectos de infraestructura a largo plazo”, expresó.

El estudio del BID enfatiza que las APP en el país cuentan con acceso a una amplia gama de opciones de financiación, incluidos los pagos basados en el rendimiento y la sostenibilidad, y tienen, además, el apoyo financiero gubernamental y ratios de mora saludables en el sector bancario, resaltó el funcionario. ●MG



CONVOCATORIA A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

Referencia del procedimiento: SUPBANCO-CCC-LPN-2023-0003

Contratación del servicio de diseño e implementación de un programa de desarrollo de competencias para profesionales de la Superintendencia de Bancos.

La Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, en cumplimiento de las disposiciones de Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06 de fecha seis (6) de diciembre del dos mil seis (2006), convoca a los interesados a presentar propuestas para la **contratación del servicio de diseño e implementación de un programa de desarrollo de competencias para profesionales de la Superintendencia de Bancos.**

Los interesados en retirar el pliego de condiciones específicas, deberán dirigirse a las oficinas de la Superintendencia de Bancos, ubicadas en la Av. México #52, Esq. Leopoldo Navarro, Gascue, Santo Domingo, R.D., en horario de 8:30 a. m. a 4:00 p. m., de lunes a viernes, o descargarlo de la página web de la institución, www.sb.gob.do o del portal de la DGCP, <https://comunidad.comprasdominicana.gob.do/>, para la elaboración de sus propuestas.

Las propuestas serán recibidas en sobres sellados el viernes 19 de mayo del 2023 hasta las 10:00 a.m., hora en que se realizará el acto público de apertura de ofertas, en el Salón Multiusos de la Superintendencia de Bancos, en presencia de un notario público.

Los interesados deberán estar registrados en el **Registro de Proveedores del Estado administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas.**

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Av. México #52, Esq. Av. Leopoldo Navarro, Santo Domingo, D.N., República Dominicana Tel.: 809.685.8141 - www.sb.gob.do

REDES SOCIALES
@superdebancosrd