

FRAUDES

Superintendencia de Bancos lanza campaña para prevenir a la población del fraude financiero

Llama a evitar las inversiones que prometen un retorno excesivo en instituciones que no están debidamente reguladas y supervisadas



Por **Servicios de Acento.com.do** 03/07/2023 · 07:00 PM

[Escuchar la noticia](#)

LO MÁS LEÍDO



La Superintendencia de Bancos (**SB**) lanzó la campaña **Misión Centinela** con la que busca prevenir a la población sobre la realización de depósitos o inversiones en esquemas financieros que no cuenten con la debida regulación ni supervisión del Estado.

Se trata de una iniciativa dirigida a proteger a la población en general. En ese sentido, se busca informar y educar sobre los riesgos de la colocación de recursos en entidades que no están debidamente supervisadas, para reducir el riesgo de que agentes económicos no autorizados se aprovechen de la falta de información del público para realizar actividades al margen de la ley, incluyendo delitos como **robos, fraudes y abusos de confianza**.

La campaña incluye la habilitación del sitio web **MisionCentinela.com**, mediante el cual la **SB** pone a disposición del público recursos útiles para identificar las entidades financieras supervisadas y las vías y organismos estatales para denunciar casos en que se sospeche una acción ilícita por parte de un prestador de servicios financieros. Además, ofrece acceso a materiales de orientación sobre cómo prevenir ser víctima de **fraudes** de este tipo, entre otras informaciones de relevancia.

“Con esta campaña queremos intensificar nuestros esfuerzos de alertar debidamente a la población para que evite destinar sus ahorros en supuestos esquemas de inversión que

**SUSCRÍBETE
A NUESTRO
NEWSLETTER**



Recibe las últimas noticias en tu casilla de E-mail



prometen retornos desorbitados y muy por encima de los que se registran en los mercados supervisados”, expresó el superintendente de **Bancos, Alejandro Fernández W.**

El funcionario aseguró que, como principio general, cuando una oportunidad de inversión luce demasiado buena para ser cierta, existen altas probabilidades de que conlleve riesgos excesivos o sea una estafa.

Entre las acciones impulsadas en esa dirección por la **SB**, se destaca la creación del sello de identificación de las entidades de intermediación financiera e intermediarios cambiarios bajo su supervisión. Se trata de una insignia colocada en las instalaciones físicas y los sitios digitales (páginas web y aplicaciones móviles) de las instituciones de intermediación financiera que cuentan con la supervisión de la Superintendencia.

El sello dispone de un código de respuesta rápida o QR, fácil de escanear desde cualquier teléfono móvil con conexión a Internet. Esta funcionalidad dirige a los usuarios al registro de las entidades en la página web oficial de la **Superintendencia de Bancos**.

De igual manera, cualquier persona puede conocer las entidades supervisadas accediendo al sitio web **MisionCentinela.com**.

La **SB** llama a la población a consultar los recursos disponibles en el sitio y tomar en consideración las orientaciones provistas en este canal al momento de decidir a quién confiarle sus ahorros o inversiones.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ W. FRAUDES SUPERINTENDENCIA DE BANCOS







MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

ÚLTIMAS NOTICIAS

SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES





acento



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Nouvelliste

BBC NEWS

PolétikaRD
Política + Ética

cripto247

RED ACENTO



Plenamar

gikPLUS



ESPECTACULOS

revestida

COROFIT

RÉCORD

CONTACTO

TÉRMINOS DE USO

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

CRÉDITOS

ANÚNCIESE EN ACENTO

© 2011 - 2023 Editora Acento SAS. Todos los derechos reservados.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

frontaly



CMS
PARA
SITIOS
DIGITALES