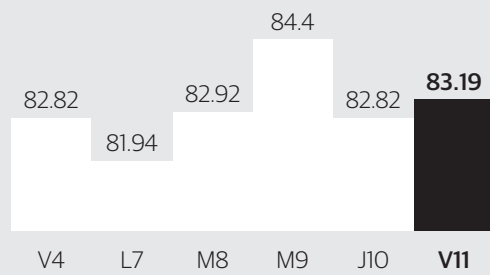
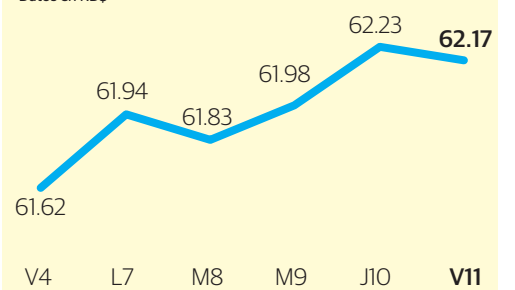


Petróleo
Barril en WTI. Datos en US\$**Dólar**
Datos en RD\$**Euro**
Datos en RD\$

Préstamos para vehículos acaparan 16.1 % cartera consumo en dos años

● La de vehículos nuevos aumentó 45.5 % ● La de usados subió 24.1 %, entre abril 2021-abril 2023

Mariela Mejía

SD. El promedio de la cartera de préstamos para vehículos representa el 16.1 % de la cartera de préstamos del sistema financiero tipificados como de consumo, entre abril de 2021 y el mismo mes de 2023. Y depende de si la unidad es nueva o usada el tipo de entidad preferida por los clientes para solicitar su financiamiento.

Aunque a abril del 2023 los préstamos para vehículos apenas representaban el 3.8 % de la cartera de todos los préstamos en el sistema financiero, el total de los créditos es significativo: 62,960.3 millones de pesos. El monto es 36.3 % mayor que hace dos años.

Los bancos de ahorro y crédito tienen el liderazgo en el caso de préstamos para vehículos usados, de acuerdo con datos suministrados por la Superintendencia de Bancos a solicitud de *Diario Libre*.

“Desde abril de 2021 hasta la fecha, los bancos de ahorro y crédito se han consolidado en el segmento de créditos a vehículos usados, aumentando su parti-

cipación de mercado en 4.2 %”, reporta la institución.

En cambio, los bancos múltiples son el tipo de entidad que más contrajo su participación durante los dos años indicados, en el segmento de vehículos usados, reduciéndose en 3.4 %.

La torta se invierte con los vehículos nuevos. Los bancos múltiples se han consolidado en los créditos para este segmento, aumentando su participación de mercado en 2 %. En tanto que las asociaciones de ahorros y préstamos son el tipo de entidad que más ha contraído su participación, reduciéndose en 1.4 %, señala la superintendencia.

Cada tipo de entidad atiende una prioridad distinta, asociada a su naturaleza. Tradicionalmente los bancos más grandes han optado por financiar vehículos nuevos, algo que, según conocedores del sector

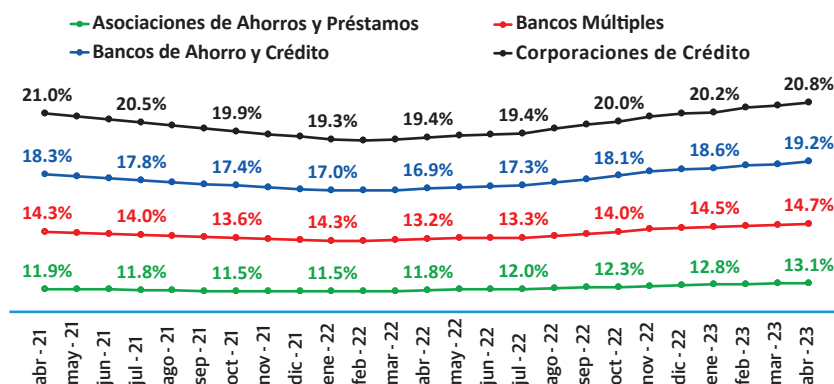
17.6 %

Tasa de interés promedio ponderada de los créditos de consumo a vehículos usados.

Tasa de interés promedio ponderada correspondiente a vehículos usados por tipo de entidad

Abril 2021 - abril 2023

Valores en DOP millones y porcentajes (%)



Fuente: Superintendencia de Bancos

Autor: Shanny Valdez / Diario Libre

consultados por *Diario Libre*, se puede asociar a que se trata de vehículos más costosos, que implican la financiación de montos mayores, lo que les permite colocar mayor volumen de crédito con menor cantidad de procesos y costos. Además, estos créditos tienen garantías “de mayor calidad”.

En el caso de los bancos pequeños, observan que estos aprovechan que el mercado de los vehículos usados ha sido desatendido por la banca grande para hacer su nicho.

Las tasas, ¿cómo son?

Los préstamos de vehículos entran en la categoría de consumo o personales, cuya cartera de crédito as-

cendía a 392,210.1 millones de pesos a abril del 2023. Esta categoría tiene la tasa más alta del mercado.

En abril pasado, la promedio ponderada de consumo era de 19.99 %, la de préstamos para comercio 14.65 % y la hipotecaria o de desarrollo 12.17 %, reporta el Ministerio de Economía.

La tasa de interés promedio ponderada de los préstamos para vehículos es muy distinta entre una entidad y otra, y tienden a ser más altas para los usados que para los nuevos.

La promedio ponderada en todo el sistema financiero para los usados era de 17.6 % en abril del 2023 y para los nuevos de 11 %, unos porcentajes mayores que hace un año, a raíz de

la subida de la tasa de interés de política monetaria.

Los datos compartidos por la superintendencia arrojan que las tasas para los usados son más altas en las corporaciones de crédito (pero tienen baja participación en el mercado) y son más bajas en las asociaciones de ahorros y préstamos.

Para abril del 2023, la promedio ponderada era de 20.8 % en las corporaciones de crédito y de 13.1 % en las asociaciones de ahorros y créditos. En el caso de los vehículos nuevos, era de 17.3 % en las corporaciones y de 10.3 % en las asociaciones.

Desde abril de 2021 hasta abril de 2023, la cartera de consumo destinada a vehículos nuevos aumentó en 45.5 %.

El clima transforma el turismo en Europa

BRUSELAS. El aumento de las temperaturas en España y otros países del sur de Europa por el cambio climático está empezando a tener un impacto sobre el turismo y dará lugar a una transformación, con un incremento de los veraneantes que elegirán el centro y norte del continente durante los meses más calurosos del año, en detrimento del sur.

Así lo augura un reciente informe del Centro Común de Investigación europeo, que cree también que el sur recibirá, no obstante, más viajeros en primavera y otras estaciones menos cálidas.

“Estos últimos veranos ha habido un cambio claro de tendencia entre muchos turistas que han preferido evitar el calor extremo, viajando a destinos más fríos como los países nórdicos”, asegura a la agencia de noticias EFE la bloguera de Viajeros lowcost y organizadora de viajes, Alba Borrero.

Según datos de un informe del Centro Común de Investigación europeo, las regiones costeras del sur verían reducido su número de turistas en casi un 10 % en verano si la temperatura subiera tres o cuatro grados centígrados.

●EFE

a seguridad de los datos personales en las redes sociales es motivo de gran inquietud. En el tope de las preocupaciones se encuentra la posibilidad de que delincuentes cibernéticos se apoderen de informaciones sensibles, tanto de índole económica, como son números de tarjetas de crédito, o de otra naturaleza, tales como videos comprometedores. A esas preocupaciones se

Global y Variable

Gustavo Volmar

Redes persuasivas

suma el uso que las propias redes puedan hacer de los datos, los cuales son valiosos para fines del mercado de bienes y servicios.

Los economistas, no obstante, están poniendo mucha atención sobre otra po-

sible consecuencia. Están analizando la facultad de las redes para alterar y moldear el comportamiento de sus afiliados. Desde ese ángulo, las redes no son simples vehículos por cuyo intermedio las personas

intercambian experiencias y opiniones. Tienen, además, la capacidad de influir sobre la forma como dichas personas perciben la realidad, juzgan los acontecimientos a su alrededor, y actúan en respuesta a ellos.

Se atribuye a las redes, por lo tanto, un papel en la determinación de las valoraciones socioeconómicas, pudiendo ese rol ser beneficioso o perjudicial. En lo que a la estabilidad concierne, las evaluaciones

han detectado un efecto de ampliación de las reacciones de la población ante los eventos económicos, como si la percepción de esos eventos transitara a través de una lente de aumento. Si los eventos son desfavorables, esa ampliación puede conducir a comportamientos desestabilizadores que acentúan su impacto, profundizando, digamos, descensos en el consumo, las inversiones y la confianza respecto del futuro.

Pero las evaluaciones no se detienen en los asuntos específicamente económicos. Se extienden con un alto componente de urgencia a la creación de prejuicios en relación con minorías étnicas, clases sociales, ocupaciones y organizaciones. Ha sido detectada, por ejemplo, una vinculación significativa entre las actitudes discriminatorias y el contenido presentado en las redes.

gvolmar@diariolibre.com