

Productos Verdes en RD: Solo el 39% de bancos ofrece financiamiento sostenible



Sede de la Superintendencia de Bancos.



ALEXIS ALVAREZ

05.12.2025 | 11:13 Actualizado: 05.12.2025 | 11:13

Solo el **39 %** de las **entidades de intermediación financiera (EIF)** dominicanas ofrecen **productos verdes**, es decir, **préstamos** para **paneles solares**, **vehículos eléctricos** o servicios relacionados con la **sostenibilidad**, revela la **Superintendencia de Bancos (SB)** en su más reciente informe “Hacia un sistema financiero **inclusivo** y **sostenible** 2025”.

La institución afirma, además, que el **45 %** de estos bancos y asociaciones cuenta con **políticas** vinculadas a ese tipo de **gestión responsable**, social y medioambiental, lo que pone en evidencia una **brecha** y **desafío** en el sistema bancario local.

A esto se suma que el **43 %** de los **usuarios** asegura desconocer si su entidad dispone de opciones enfocadas a **productos verdes**, lo que

LO MÁS RECIENTE



13:10 | Exportaciones mineras acumularon US\$1,452.7 millones hasta mayo del 2026



13:20 | Policía presenta video sobre muerte de joven en El Seibo y niega agresión de un agente



12:43 | Sanjuaneros se unen en el “Plan Estratégico de Desarrollo San Juan 2050” en busca de riqueza y desarrollo



12:42 | Inauguran estadio de béisbol en Centro Olímpico para los Juegos Centroamericanos y del Caribe

indica también una **fisura** en materia de **información y orientación** sobre financiamientos destinados a la **transición energética**.



12:30 | Detectan 27 libras de marihuana en llegada a Aeropuerto Las Américas

Impacto de la Mujer

Respecto a las **micro, pequeñas y medianas empresas** lideradas por **mujeres (Mipymes mujer)**, la **Superintendencia de Bancos** explicó que se han convertido en un **pilar clave** para el **desarrollo económico** y la **inclusión** en **República Dominicana**.

Según el informe, estas **unidades productivas** aportan más del **30 %** del **Producto Interno Bruto (PIB)** y más del **60 %** del **empleo formal**, lo que refuerza su **rol** dentro del **sistema financiero**. Señala que iniciativas como el **Women Entrepreneurs Finance Code (WE-Fi Code)** han posicionado al país como **referente regional** en la promoción de **datos con enfoque de género** y la reducción de la **brecha de financiamiento**.

En cuanto al **acceso**, el estudio revela que las **mujeres** representan ya el **48 %** del total de **personas deudoras** y que el **48 %** de las **entidades financieras** cuenta con **políticas de igualdad de género**.

Sin embargo, solo el **14 %** ofrece **productos exclusivos para mujeres**, mientras que el **20 %** destina **presupuesto específico** para iniciativas de **igualdad**. A nivel de **percepción**, la mayoría de **usuarias** expresa **confianza** en su entidad financiera (**84 %**), aunque un **26 %** afirma enfrentar **requisitos adicionales** al solicitar productos financieros.

El informe también aborda la situación de otros **grupos vulnerables**. En el caso de los **migrantes**, el **48 %** reportó que las entidades les exigen **documentación adicional** para acceder a **servicios financieros**, lo que sugiere procesos más rigurosos.

Sobre el autor



Alexis Alvarez

Periodista económico y financiero con experiencia en medios escritos, televisivos y digitales. Es egresado de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

El Nacional

LA VOZ DE TODOS

© El Nacional 2026. Todos los derechos reservados.

[Política de Privacidad](#) · [Newsletter](#)

¡SÍGUENOS!



Dónde estamos:

Av. San Martín #236, Santo Domingo,
República Dominicana,
Tel (809) 565-5581 ext.348
redaccion@elnacional.com.do

Categorías

[Nacionales](#) · [Política](#) · [Economía](#) · [Deportes](#) · [Opinión](#) · [Fama y Vida](#) · [Mundo](#)