

Superintendencia de Bancos lanza campaña para promover su función como ente supervisor de la banca y protector de los usuarios

La iniciativa procura que el público en general conozca mejor el valor de los servicios que presta la institución. Forma parte de la agenda que lleva a cabo en el marco de su 75 aniversario.

Por Redacción — 30 May, 2022 en Banca



Superintendencia de Bancos.

WhatsApp

Facebook

Twitter

Telegram

Como parte de las celebraciones por su 75 aniversario, la Superintendencia de Bancos (SB) lanzó una campaña que busca dar a conocer la labor que realiza de cara al sistema financiero dominicano y en beneficio de toda la sociedad.

Bajo el slogan “Cuidando del sistema, cuidamos de ti”, la institución destaca la labor que realiza para la salud del sistema financiero, a través de la supervisión bancaria, la regulación y la protección de los usuarios, y cómo esto se traduce en certidumbre y confianza para la población en general.

El trabajo realizado por la SB se refleja en el sector que supervisa. En ese sentido, recientemente el Fondo Monetario Internacional (FMI) afirmó que “el sistema financiero permanece resiliente y continúa apoyando la economía, a pesar del retiro ordenado de las medidas de flexibilidad regulatoria introducidas durante la pandemia”.

De igual manera, el organismo internacional destacó que “las autoridades siguen alineando el marco de supervisión y regulación bancaria a los estándares internacionales”.

Al respecto, el superintendente de Bancos, Alejandro Fernández W., reiteró el compromiso asumido por la institución de trabajar continuamente por la

Últimas noticias



Banco Central informa remesas recibidas fueron de US\$6,219.3 millones entre enero y junio de 2026

9 JULY, 2026



Infotep capacitará a más de 13,600 jóvenes rurales para impulsar empleo y emprendimiento

9 JULY, 2026



DGM emite 5,603 permisos digitales de viaje para menores en un solo mes

9 JULY, 2026



ETED anuncia la incorporación de 600 MW al SENI en agosto

9 JULY, 2026



David Collado destaca crecimiento de Puerto Rico como mercado turístico para RD

9 JULY, 2026

salud del sistema, siempre teniendo en cuenta su incidencia en el bienestar de los dominicanos.

“En la SB contamos con un equipo altamente calificado, enfocado en mejorar de manera constante la calidad de la supervisión de las entidades de intermediación financiera (EIF) y el acompañamiento que brindamos a los usuarios de sus servicios”, dijo Fernández W.

Archivado en: [superintendencia de bancos](#)

Publicación anterior

La inflación en Alemania alcanza un nuevo máximo en mayo, del 7.9%

Siguiente publicación

Homewood Suites by Hilton Santo Domingo, un hotel diseñado para personas con movilidad reducida



Redacción

Otros lectores también leyeron...



SB impulsa innovación regulatoria con intercambio internacional sobre economía conductual



RD comparte experiencia sobre economía conductual con reguladores internacionales



Superintendencia de Bancos extiende facilidades para venezolanos con documentos vencidos en RD



Superintendencia de Bancos presenta campaña de educación financiera “Organiza tu bolsillo”



Escuela SB capacita a cerca de 10,000 personas en sus primeros dos años



Activos de la banca alcanzaron los RD\$4.28 billones en marzo de 2026

[DEJE UN COMENTARIO](#)

elDinero

Periodismo económico y financiero responsable

EDITORIAL CM, SAS
Edificio Corporativo MARTÍ
Rafael Augusto Sánchez, esquina Winston Churchill,
Ensanche Piantini, Santo Domingo, RD.

Newsletter

Su nombre

Su apellido

Su correo

☐ He leído y acepto los [Términos y condiciones](#) y la [Política de privacidad](#)

[SUSCRIBIRME](#)